

メディア創造学科学生公募展'26

応募用紙

○応募規定

msc ギャラリー (C163) に展示可能なこと。出品点数に制限はありません。

○展示期間= 2026年10月27日～2027年1月15日 (1組につき3～5日間の予定)

○選考=あり (10組前後を予定)

○応募方法 (つぎのいずれか) ※2の方法で申し込んだ人は、media01@dwc.doshisha.ac.jp あてに申し込んだ旨を報告してください。

1. 下記を記入のうえメディア創造学科事務局 (C206) に持ち込み

2. 下記を記入のうえ PDF 化し、メディア創造学科事務局 media-t@dwc.doshisha.ac.jp あてに送信 (上限10MB)。

○応募〆切

2026年7月15日(水)

○選考結果発表

同年7月17日(金)までに、応募者全員の大学メールアドレスに通知します。

○選考者

メディア創造学科教員

『メディア創造学科学生公募展 2026』に参加を希望する学生は、以下の1～8を記入のうえ本用紙をメディア創造学科事務局に提出してください。

1. 出品者 (代表者)	氏名	学籍番号
	同志社女子大学メールアドレス (@以下は不要)	@
2. 共同出品者	氏名	学籍番号
	氏名	学籍番号
	氏名	学籍番号
	氏名	学籍番号
3. 作品タイトル (仮で可)		
4. 展示形態	映像系 音系 写真・イラスト系 インスタレーション系 ウェブ系 デザイン系 ゲーム系	
	研究・調査報告系 商品企画・イベント系 その他 ()	
5. 作品の概要		
6. 作品のテーマ		
7. 展示見取図	8. 作品にかける意気込み (内容は選考に影響します)	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	

出品者は全員、以下のミーティングに参加してください。展示の順番や公募展全体のタイトルなどを決定します。時間・教室が変更となった場合はメールで連絡します。

参加者ミーティング 2026年7月22日(水) 17:00～20:00 / C171 (予定)